



PRESS RELEASE

No. 07 /PR/ALGER/V/09

Kedutaan Besar Republik Indonesia

Ambassade de la République
d'Indonésie

Alger, Algérie

17, Chemin Abdelkader Gadouche, Hydra, Alger, Algérie

Phone : 213 21 694 915 / 694 921 Fax : 213 21 694 910

www.indonesia-dz.org Email : kbrialger@indonesia-dz.org

PARTISIPASI INDONESIA PADA PAMERAN INTERNASIONAL ALGER

(FOIRE INTERNATIONALE D'ALGER) KE-42

TANGGAL 30 MEI – 4 JUNI 2009

1. Pada tanggal 30 Mei – 4 Juni 2009, Pameran Internasional Alger ke-42 (*Foire Internationale d'Alger / FIA*) diselenggarakan di *Palais d'Expositions*, Pin Martimes, Alger, yang akan dibuka oleh Presiden Abdelaziz Bouteflika. Pameran tersebut akan diikuti oleh 36 (tiga puluh enam) negara dari Amerika, Asia, Eropa dan Timur Tengah serta sekitar 400 perusahaan Aljazair dengan komposisi 82% (321) merupakan perusahaan swasta dan 18% (69) adalah perusahaan milik negara.
2. Pada pameran kali ini, Indonesia berpartisipasi dengan mendirikan Paviliun Indonesia yang akan menjadi tempat bagi 9 (sembilan) perusahaan Indonesia untuk memamerkan produk-produk usahanya yaitu P.T. Wijaya Karya (konstruksi), P.T. Duta Graha Indah (konstruksi), P.T. Mustika Ratu (kosmetika), P.T. Multistrada Arah Sarana (ban mobil), Sucofindo (sertifikasi produk dan jasa), P.T. Sari Makmur Tunggal Mandiri (kopi dan rempah-rempah), P.T. Pertamina dan Mitra Binaan Pertamina (kopi dan hasil perkebunan lainnya), P.T. Hasil Timber (kayu dan hasil olahannya) dan P.T. Inkor Bola Pasific (produk bola olahraga). Dalam rangka kunjungan kerja ke Aljazair, Ketua dan Wakil Ketua MPR RI, Dr. Hidayat Nur Wahid dan Dr. BRA Mooryati Soedibyo, berkesempatan menghadiri *Business Cocktail* yang akan diadakan di Paviliun Indonesia, tanggal 31 Mei 2009.
3. Keikutsertaan Indonesia pada Pameran Internasional Alger ke-42 tersebut diharapkan dapat meningkatkan ekspor Indonesia ke Aljazair serta memberikan informasi memadai kepada mitra potensial di Aljazair mengenai produk-produk ekspor andalan Indonesia. Nilai ekspor Indonesia ke Aljazair pada tahun 2008 berjumlah US\$ 378.271.092, meningkat 122,6% dibandingkan tahun 2007 yang berjumlah US\$ 169.925.657.
4. KBRI Alger menilai pasar non-tradisional Aljazair menawarkan peluang besar bagi komoditi Indonesia seperti bahan bangunan, kosmetika, ban kendaraan dan produk olahraga, mengingat Aljazair belum mengembangkan industri komoditi-komoditi tersebut untuk memenuhi permintaan pasarnya.



Alger, 25 Mei 2009